Universidad de Sevilla  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

**Registro de Requisitos**



Grado en Ingeniería Informática – Ingeniería del Software  
Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

Curso 2022 – 2023

| **Grupo de prácticas** | | G2-8 |
| --- | --- | --- |
| **Autores** | | **Rol** |
| Martínez Martínez, Gonzalo | 77928283M | Equipo director y de trabajo |
| Vázquez Ortiz, Álvaro | 07257681P | Equipo director y de trabajo |
| Parrilla Bascón, Pedro | 77927669N | Equipo director y de trabajo |
| Navarro Sicre, Manuel | 77176961R | Equipo director y de trabajo |
| de la Prada Prados, Francisco Javier | 30267713N | Equipo director y de trabajo |

Fecha : 26/09/2022

**Control de Versiones**

| Fecha | Versión | Descripción |
| --- | --- | --- |
| 01/10/2022 | v1.0 | Versión inicial del documento con todos los apartados. |
| 02/10/2022 | v1.1 | Corrección y reformulación del documento. |

| **REGISTRO DE REQUISITOS** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Requisito** | **Interesado** | **Categoría** | **Prioridad[[1]](#footnote-0)** | **Verificación** | **Fase** |
| RF-001 | La cesta de la compra siempre estará visible. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-002 | La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-003 | Las imágenes utilizadas serán siempre de calidad. | Cliente | Funcional | Baja | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-004 | Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-005 | Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-006 | El cliente se siente seguro durante la compra. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-007 | El cliente es atendido en Español. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-008 | El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-009 | Los productos agotados están claramente marcados. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-010 | Cada entrada que se venda en la tienda dispondrá de una imagen. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-011 | La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-012 | Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-013 | La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda. | Cliente | Funcional | Baja | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-014 | En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-015 | En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-016 | Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta. | Cliente | Funcional | Baja | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-017 | Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-018 | En el proceso de compra se registrarán los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-019 | Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-020 | El registro permanente de datos personales del comprador será opcional. | Cliente | Funcional | Baja | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-021 | El cliente deberá poder pagar las entradas de manera online. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 3 |
| RF-022 | No se contempla la devolución de productos. | Cliente | Funcional | Baja | Pruebas unitarias | Fase 4 |
| RF-023 | La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web. | Cliente | Funcional | Alta | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-024 | Las entradas deben de poder personalizarse cambiando el color y la tipografía. | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RF-025 | El cliente dispondrá de diferentes estilos para la creación de su entrada | Cliente | Funcional | Media | Pruebas unitarias | Fase 2 |
| RP-001 | Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS. | Cliente | Funcional | Alta | La aplicación deberá estar desplegada y funcionando correctamente | Fase 5 |
| RP-002 | El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción. | Cliente | Funcional | Alta | La aplicación debe de poder obtenerse en Docker | Fase 5 |
| RO-001 | Utilizar una metodología ágil o incremental como metodología de desarrollo. | Equipo director | Gestión | Alta | Los eventos de Scrum deben haberse realizado y estar documentado | Todas las fases |
| RO-002 | Utilizar las plantillas de la organización. | Equipo director | Gestión | Alta | - | Fase 1 |

1. La unidad de medida para la determinar la prioridad son: Alta (imprescindible para el uso de la tienda online), Media (requisitos que aportan valor a la tienda pero no imposibilita el uso de la misma), Baja (requisitos que mejoran la experiencia del usuario pero son prescindibles). [↑](#footnote-ref-0)